

11 LÝ DO KHÔNG KIẾM ĐƯỢC \$\$\$ TỪ BLOG



11 LÝ DO KHÔNG KIẾM ĐƯỢC TIỀN TỪ BLOG

Biên soạn: RichdadLoc Team

RichdadLoc
Thiago Tran
Nguyễn Đức Phương
Raymond Tran

Lời mở đầu

Bạn thân mến!

Blog là một danh từ vô cùng thông dụng đối với bất kì người dùng máy tính nào hiện nay. Nó được hiểu nôm na như một cuốn nhật kí trực tuyến. Nơi mà bạn có thể đăng lên những bài viết của mình về nhiều chủ đề khác nhau mà bạn thích.

Hiện nay blog không chỉ còn đơn thuần là một cuốn nhật kí nữa trực tuyến nữa. Nó biến hóa theo nhiều mục đích khác nhau. Có thể là nhật kí, bản tin hay là câu lạc bộ,... Ngoài ra, nó còn được coi là một công cụ kiếm tiền khá tốt. Bằng cách chuyên đăng lên những bài viết chất lượng, những blog này thu hút rất nhiều người theo dõi. Từ đó, người ta có thể kiếm tiền từ blog này, thậm chí là nhiều tiền. Những người chuyên viết blog được gọi là những blogger.

Tuy vậy, nhưng không phải ai cũng có thể kiếm được tiền từ blog.

“TẠI SAO VẬY?”

Đây cũng là câu hỏi khiến cho nhiều người viết blog luôn trăn trở mà không biết tại sao. Hy vọng với những chia sẻ trong cuốn ebook này sẽ giúp cho bạn thành công hơn với “Kiếm tiền từ Blog”

ONNET GLOBAL



LÝ DO 1. THIẾU MỘT KẾ HOẠCH ĐẦY ĐỦ VÀ HOÀN TOÀN KHẢ THI

Đây là lý do đầu tiên mà tại sao một blogger không kiếm được tiền từ blog. Không đơn giản chỉ là viết, viết, và viết. Bạn cần phải có một kế hoạch ngay từ đầu khi mà bạn muốn xây dựng một blog. Bạn cần một kế hoạch.



1. Kế hoạch cho blog là gì:

Trước tiên, bạn phải biết bạn viết blog để làm gì?

Nếu chỉ để viết như một cuốn nhật kí trực tuyến thì bạn hoàn toàn có thể bỏ qua bước này. Hãy thoải mái và tự do, vì nó chẳng có gì khiến bạn phải suy nghĩ cả nếu mục đích không phải là để kiếm tiền.

Còn nếu ngược lại, ngay khi bạn nghĩ rằng mình muốn kiếm tiền. Bằng blog, hay trở thành một blogger chuyên nghiệp thì bạn phải có định hướng khác với khi viết nhật kí. Bạn phải có một kế hoạch và nghiêm túc thực hiện nó. Thông qua việc chia sẻ những kiến thức, kinh nghiệm và những kỹ năng đặc biệt của mình bằng các bài viết. Bạn xây dựng được thương hiệu cho bản thân và uy tín cho blog của mình. Lúc này mới chính là lúc bạn có thể kiếm được tiền từ blog của mình.

LÝ DO 1. THIẾU MỘT KẾ HOẠCH ĐẦY ĐỦ VÀ HOÀN TOÀN KHẢ THI

2. Các cách kiếm tiền từ blog:

Một khi bạn đã có kế hoạch để kiếm tiền từ blog của mình thì hãy chắc chắn rằng bạn đã trả lời câu hỏi này:

“Bạn đã biết những cách kiếm tiền từ blog chưa?”

Nếu câu trả lời của bạn là “tôi chưa biết”. Vậy kế hoạch của bạn có chắc mang tính khả thi không?



Hãy tìm hiểu thật kỹ các cách kiếm tiền từ blog. Rồi bạn có thể tự định hướng cho mình sẽ phát triển blog theo hướng nào. Đồng thời các bài viết của bạn cũng phải có nội dung như vậy. Bạn đi sâu và tìm hiểu cách viết nội dung để tạo ra những bài viết có nội dung và thực sự đem lại giá trị cho cộng đồng.

Sau đây là danh sách một số cách kiếm tiền từ blog mà bạn nên biết cho kế hoạch kiếm tiền của mình:

LÝ DO 1.

THIẾU MỘT KẾ HOẠCH ĐẦY ĐỦ VÀ HOÀN TOÀN KHẢ THI

a.) Tự tạo ra và bán các sản phẩm của riêng mình:

Bằng cách tạo ra các sản phẩm của riêng bạn và đăng bán nó trên blog, bạn cũng có thể kiếm được tiền.

Nó có thể là các sản phẩm thực thể như đồ handmade, sản phẩm công nghệ, điện thoại,.....

Nó cũng có thể là các sản phẩm kỹ thuật số có bạn đầu tư trí tuệ vào đó. Ví dụ như ảnh tự chụp, đoạn phim tự quay.

Đặc biệt bạn cũng có thể tạo ra những cuốn ebook chia sẻ những kiến thức, những kinh nghiệm quý giá mà bạn có. Một khi đã có ebook rồi, bạn có thể đăng bán trên blog hay đăng trên các trang bán hàng trực tuyến để bán sản phẩm của mình. Ví dụ như amazon, ebay, clickbank,.....

b.) Bán các sản phẩm của người khác thông qua hình thức affiliate (tiếp thị liên kết):

Nếu bạn không có nhiều vốn thì đây cũng thật sự là một công việc kinh doanh lý tưởng mà bạn có thể thực hiện.

Với hình thức affiliate, bạn không cần phải có sản phẩm, bạn chỉ cần quảng bá sản phẩm cho người khác và được chia hoa hồng nếu có khách mua hàng.

Hiện tại có rất nhiều sản phẩm được bán qua hình thức này. Bạn có thể tham khảo thêm về cách kiếm tiền bằng tiếp thị liên kết tại các trang như amazon, clickbank, jvzoo, ebay,.....



LÝ DO 1. THIẾU MỘT KẾ HOẠCH ĐẦY ĐỦ VÀ HOÀN TOÀN KHẢ THI

c.) Cho phép đặt quảng cáo:

Bằng cách xây dựng được uy tín trang blog của mình bằng những bài chia sẻ chất lượng. Bạn thu hút được một số lượng người quan tâm đủ lớn hay một lượng fan chuyên theo dõi bài viết của bạn. Lúc này bạn có thể cho các đơn vị đặt quảng cáo của họ trên blog của bạn. Mỗi một lượt click vào quảng cáo là bạn được trả tiền. Thật thú vị phải không bạn.

d.) Marketing cho các thị trường ngách:

Nếu kế hoạch kiếm tiền của bạn tập trung vào kinh doanh sản phẩm ở thị trường ngách thì tôi rất vui được chúc mừng bạn. Bạn có khả năng xây dựng được cho mình một doanh nghiệp thực thụ trên internet.

Bằng khả năng của internet marketing và độ nhạy thị trường của bạn. Bạn chọn được thị trường ngách, là thị trường mà nhiều người bỏ sót, cung không đủ cầu. Thì việc còn lại của bạn khá đơn giản. Hãy tìm một nguồn cung để đáp ứng cho cầu còn bỏ trống, bạn kiếm tiền từ việc ăn chênh lệch mua đi bán lại. Hay bạn làm môi giới để ăn hoa hồng của bên bán hàng.

Đây thực sự là một cách thức kinh doanh rất hay, internet marketing đã làm thay đổi khá nhiều cách thức con người ta kinh doanh.



LÝ DO 1. THIẾU MỘT KẾ HOẠCH ĐẦY ĐỦ VÀ HOÀN TOÀN KHẢ THI

e.) Cung cấp các dịch vụ của riêng bạn:

Với các kỹ năng và kiến thức bạn có được. Tại blog của mình bạn cũng có thể bán đi những dịch vụ mà chỉ riêng bạn mới cung cấp được.

Nếu bạn chọn hướng đi này, thì tôi khuyên bạn hãy định hướng ngay từ đầu sẽ trở thành một chuyên gia trong một lĩnh vực nào đó mà bạn giỏi nhất. Hãy cung cấp những giá trị tốt cho cộng đồng, xây dựng thương hiệu cho bản thân. Đồng thời tạo ra một cộng đồng hay một lượng fan cho riêng bạn. Đây là cách kiếm tiền bền vững và có khả năng phát triển rất lớn một khi bạn muốn chuyển sang hướng kinh doanh khác.



Trên đây là những cách kiếm tiền từ blog mà tôi muốn giới thiệu cho bạn. Những cách làm này đã được kiểm chứng và rất nhiều người thành công với nó. Tôi mong rằng nó sẽ giúp cho bạn có được những khái niệm và sự lựa chọn cho riêng mình.

Ngoài ra còn khá nhiều cách khác cũng có thể kiếm tiền từ blog, bạn cũng có thể tự tìm hiểu thêm.

LÝ DO 2.

KHÔNG NGHIÊN CỨU KỸ THỊ TRƯỜNG NGÁCH TRƯỚC KHI BẮT ĐẦU

Thực tế là, nhiều người trong chúng ta (kể cả tôi) bắt đầu viết blog mà không biết bất cứ điều gì về thị trường ngách của mình. Vậy thị trường ngách là gì? Nó có quan trọng không?



1. Thị trường ngách là gì?

Thị trường ngách là một phần rất nhỏ so với toàn bộ thị trường. Thị trường ngách hình thành khi có những nhu cầu tiềm năng đối với một sản phẩm hoặc dịch vụ chưa được đáp ứng bởi các nhà cung cấp lớn trên thị trường. Một thị trường ngách cũng có thể hình thành khi có một nhóm nhỏ các khách hàng tiềm năng.

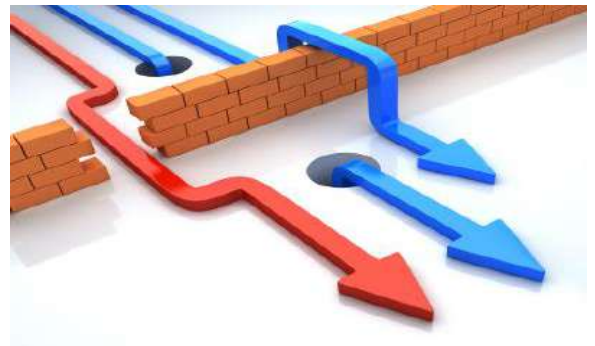
LÝ DO 2.

KHÔNG NGHIÊN CỨU KỸ THỊ TRƯỜNG NGÁCH TRƯỚC KHI BẮT ĐẦU

2. Tại sao Thị Trường Ngách quan trọng?

Khi mà thị trường bị các ông lớn chiếm giữ và lũng đoạn. Với những blogger mới khởi nghiệp thì đối đầu không phải là một chiến lược hay. Hãy chọn một thị trường ngách, nơi mà họ không thể bao phủ hết được sẽ giúp bạn chạy nhanh trên con đường của mình và xác xuất bạn thành công hay tồn tại được sẽ lớn hơn rất nhiều.

Bạn phải nghiên cứu và tìm hiểu để biết cái nào là thị trường ngách, nơi bạn có thể tự do phát triển mà không phải lo về cạnh tranh nhiều. Bạn không nên mù quáng tham gia thị trường khi chưa hiểu biết về nó. Cũng vì không tìm hiểu kỹ thị trường ngách nên cách mà nhiều người hay làm khi muốn viết blog kiếm tiền là nó thường xảy ra như thế này:



Họ lang thang và tìm kiếm trên internet về “Làm thế nào để kiếm tiền trên internet” . Sau đó, họ đọc tất cả những câu chuyện thành công!

Họ thấy một bài viết nói về cách người viết kiếm mấy nghìn đô trong một tháng từ internet.

Sau đó họ quyết định thử và xem mình có thể làm một cái gì đó giống vậy không. Bạn có giống họ không?

Chắc bạn cũng thấy rằng hầu hết những người cho xem thu nhập của mình trên internet đa số đều từ viết blog về thị trường ngách và internet marketing. Vì vậy, bạn cũng quyết định dấn thân vào cùng một “ngách” mà không cần thực hiện bất kỳ nghiên cứu gì để biết làm thế nào nó có thể hoạt động được.

LÝ DO 2.

KHÔNG NGHIÊN CỨU KỸ THỊ TRƯỜNG NGÁCH TRƯỚC KHI BẮT ĐẦU

Tiếp theo, bạn tạo blog của riêng bạn rồi bắt đầu viết một vài bài và chia sẻ nó trên blog của mình. Sau đó cầu nguyện cho phép lạ xảy ra ... Xin lỗi, nó không bao giờ xảy ra như vậy đâu.

Kiếm tiền bằng blog không vận hành theo kiểu may rủi hay cầu nguyện bạn ạ. Những người kiếm được nhiều tiền bằng blog, họ thực sự là những người rất giỏi, có thể nói họ là các chuyên gia trong lĩnh vực của mình. Họ thực sự chia sẻ những thông tin có giá trị và đem lại nhiều lợi ích cho cộng đồng trước khi họ kiếm được tiền. Ngay từ lúc bắt đầu, họ không phải là những người giỏi hay những chuyên gia, nhưng họ chấp nhận rèn luyện và có mục tiêu rõ ràng là trở thành người giỏi nhất trong lĩnh vực của mình. Họ thành công bạn ạ.



Và nếu bạn thật sự đang muốn tạo ra một blog về bất kỳ một lĩnh vực nào, thì bạn cũng phải bắt đầu từ việc nghiên cứu và hiểu được những gì đang xảy ra trong thị trường ngách đó. Điều này sẽ cho phép bạn biết nó có đáng để bạn đầu tư công sức và thời gian vào hay không.

Thế giới Internet ngày nay tràn ngập rất nhiều thông tin không chính xác về cách làm viết blog kiếm tiền. Điều đó làm nhiều người hiểu không đến và không đúng về cách hoạt động của một blogger chuyên nghiệp. Để thành công, bạn bắt buộc phải nghiêm túc với nó. Nếu không thì đó là lý do tại sao rất nhiều người thường bỏ cuộc sau một thời gian ngắn.

LÝ DO 3.

HỌ NGHĨ HỌ CÓ THỂ LÀM MỘT MÌNH

Một doanh nghiệp muốn thành công đều phải có nền tảng phát triển là một đội ngũ giỏi. Một người không thể làm tất cả mọi việc được. Chưa nói đến việc nếu bạn bị cuốn vào guồng máy công việc, bạn sẽ rất mất thời gian với những công việc nhỏ nhặt. Lúc này bạn không thể có đủ tâm trí để điều hành hiệu quả doanh nghiệp của mình.

Và điều tất nhiên, bạn có thể tự tay xây dựng một doanh nghiệp thành công cả online và offline nhưng bạn sẽ cần sự giúp đỡ của người khác để phát triển nó.



1. Hãy thực tế và quên đi việc nghĩ mình là siêu nhân:

Bạn không bao giờ giỏi tất cả mọi thứ được. Thay vì ôm đồm và cố gắng làm tất cả những điều mà doanh nghiệp của bạn đòi hỏi phải có để phát triển, tại sao không thuê một số người thông minh khác. Lúc này bạn có thể phân công họ xử lý những công việc cần làm đó. Đồng thời để giúp bạn thoát ra ngoài và có thời tập trung vào công việc mang nhiều giá trị hơn.

LÝ DO 3.

HỌ NGHĨ HỌ CÓ THỂ LÀM MỘT MÌNH

Đây là một điều không còn là bí mật đối với bất kì nhà lãnh đạo nào nhưng đôi khi vẫn có những người bị vướng vào sai lầm cơ bản này.

Bạn có thể quyết định tìm hiểu và làm tất cả nhưng cái giá mà bạn phải trả là mất rất nhiều thời gian. Một chiến lược thông minh hơn đó là thuê ngoài !

2.Học hỏi từ các blogger thành công:

Một khi bạn đã xác định sẽ tham gia vào kiếm tiền trên internet thì đó là bạn đang bắt đầu quá trình xây dựng cho mình một doanh nghiệp, một cỗ máy kiếm tiền. Bạn không còn là nhân viên của ai nữa mà hãy học trở thành một ông chủ thực thụ.

Hãy nhìn các các blogger thành công trên mạng mà xem, bạn sẽ thấy rằng hầu hết họ đều làm chủ được việc xây dựng đội ngũ của mình. Họ biết được rằng mỗi một thành viên trong đội ngũ của họ đều là những nhân tố vô cùng cần thiết. Điều này giúp cho công việc kinh doanh của họ hoạt động trôi chảy và hiệu quả hơn. Việc xây dựng đội ngũ giỏi đã giúp họ đưa blog của mình lên một tầm cao hơn theo thời gian. Bản thân họ là những blogger thực thụ.



“Vậy thì, tại sao không bắt chước họ?!”

Khi bạn mới bắt đầu, tiền có thể là không nhiều, nhưng ngay sau khi bạn có thể đủ khả năng để thuê ai đó làm một công việc tốn thời và đầy thử thách, kết quả sẽ hoàn toàn khác.

Một lưu ý khác là một trong những blogger thành công nhất mà tôi biết hầu như không biết bất kỳ công cụ kỹ thuật nào liên quan đến viết blog và hosting – mà hoàn toàn là thuê người khác.

Nếu bạn chưa biết nơi để thuê – [Fiverr](https://www.fiverr.com) luôn là một nơi rất tốt để bắt đầu.

Học cách thuê ngoài thật sự là một điều đáng để bạn bỏ thời gian và công sức để tìm hiểu. Nó sẽ rút ngắn thời gian thành công của bạn và giúp bạn tự do hơn.

LÝ DO 4. CHƯA ĐẦU TƯ NGHIÊM TÚC VÀO VIỆC KIẾM TIỀN BẰNG BLOG

Giống như việc đầu tư vào vấn đề nhân lực để xây dựng một đội ngũ có thể giúp bạn vận hành một doanh nghiệp thành công. Việc đầu tư nghiêm túc vào blog cũng vậy. Bạn không thể kiếm tiền tốt nếu chỉ sử dụng những thứ miễn phí trên mạng, trừ khi bạn đang làm theo sở thích.

Hãy nhớ rằng doanh nghiệp nào cũng cần tiền để phát triển. Nếu blog đem lại nguồn tiền cho bạn thì bạn phải coi nó như một doanh nghiệp vậy, cần phải đầu tư vào nó. Hiện có rất nhiều khoản đầu tư cần thiết mà bạn phải có trên blog.

Ví dụ: Nếu Blog của bạn thiên về chia sẻ những trải nghiệm, những chuyến du lịch thì việc đầu tư một chiếc máy ảnh tốt là cần thiết, chi phí cho những chuyến đi, chi phí cho những cuộc gặp gỡ,.....

Đặc biệt nếu bạn muốn trở thành một blogger thành công và có ảnh hưởng, thì bạn không thể sử dụng nền tảng hoặc các phần liên quan miễn phí để viết blog.



LÝ DO 4.

CHƯA ĐẦU TƯ NGHIÊM TÚC VÀO VIỆC KIỂM TIỀN BẰNG BLOG

1. Chi phí cho một blog kiếm tiền là bao nhiêu?

Đầu tiên bạn phải sẵn sàng trả tiền cho [tên miền \(domain\)](#) và [dịch vụ hosting](#).

- Tại sao phải trả tiền cho tên miền?

Nếu mục đích không phải để kiếm tiền thì bạn có thể dùng một số trang miễn phí có tên miền phụ (ví dụ: tenban.wordpress.com thay vì tenban.com). Nhưng những tên miền kiểu này rất khó cho việc định vị và phát triển thương hiệu cá nhân. Nó cũng làm cho địa chỉ blog của bạn khó nhớ và cảm giác không chuyên nghiệp.

Thông thường thì chi phí để mua một tên miền phổ biến có đuôi “.com” hiện nay chỉ vào khoảng \$10, tương đương 200.000đ cho 1 năm. Đây là chi phí cần thiết và không quá đắt đỏ để bạn không thể mua nó.



- Mua Hosting gì?:

Khi mới bắt đầu, bạn sẽ bị mất thời gian bởi những cám dỗ từ các dịch vụ hosting giá rẻ nhưng bạn phải chống lại sự cám dỗ đó. Hosting thật sự là một khoản đầu tư vô cùng quan trọng. Vì đây chính là nền móng cho website của bạn. Hay còn có thể nói nó chính là hậu trường vững chắc để website của bạn hoạt động được tốt và trơn tru. Và sự thành công của website có 1 phần rất lớn phụ thuộc vào nó.

Ví dụ: Nếu bạn có một hosting tốt, tốc độ ổn định thì website của bạn không lo bị sập hay tốc độ load bị chậm.

Trang web bán hàng nổi tiếng nhất thế giới Amazon đã thông báo về sự sụt giảm 1% lượng khách hàng khổng lồ của họ chỉ vì sự chậm trễ khoảng 1/1000 giây

LÝ DO 4.

CHƯA ĐẦU TƯ NGHIÊM TÚC VÀO VIỆC KIẾM TIỀN BẰNG BLOG

Báo cáo năm 1999 của tập đoàn Mỹ là Rona Research đã chỉ ra rằng, với một website mất đến 8 giây để tải trang có thể mất đi $\frac{1}{3}$ số lượng người ghé thăm. Mười năm sau đó, Viện nghiên cứu Forrester cũng thông báo kết quả điều tra của họ: Thời gian trung bình lý tưởng cho tốc độ tải trang web chỉ là 2 giây. Khoảng 40% số người dùng sẽ bỏ đi nếu website mất đến 3 giây để tải trang.

2. Kiếm tiền để đầu tư bản thân:

Để thành công trên internet nói chung và blog nói riêng thì bạn cũng thật sự nên quan tâm tới số liệu này. Nếu không, bạn sẽ phải thấy hối tiếc đó. Vì có thể sau này, blog của bạn sẽ bắt đầu bị chậm lại. Nó cũng có thể bị tấn công bởi dịch vụ an ninh yếu kém. Và tồi tệ nhất là nó có thể biến mất mà không báo trước.



Ngoài việc đầu tư vào doanh nghiệp của bạn, bạn cũng nên được đầu tư vào chính mình. Điều này thật sự quan trọng trong việc xây dựng hình ảnh và thương hiệu của bạn trong mắt cộng đồng. Một blog uy tín đồng nghĩa với người chủ blog cũng là một người như vậy. Thương hiệu của bạn cũng sẽ giúp bạn có một lượng fan theo dõi và mong chờ những bài viết của bạn.

Tham gia một nhóm Mastermind là một trong những điều tốt nhất bất kỳ ai đang phát triển blog có thể làm!

Cuối cùng! Hãy tìm hiểu làm thế nào để đầu tư vào doanh nghiệp của bạn một cách phù hợp nhất. Thành công là một quá trình.

LÝ DO 5. THIẾU TẬP TRUNG

1. Hãy trở thành một chuyên gia.

Một trong những lý do chính tại sao mọi người không kiếm tiền từ blog được là vì họ đang ôm đồm và ít tập trung.

Bạn không thể là một chuyên gia nếu bạn không tập trung vào một lĩnh vực nào đó. Một lời khuyên từ các blogger thành công là: “Hãy trở thành một chuyên gia”. Trong thời đại mà thông tin vô cùng hỗn loạn này thì việc một bài viết của bạn có được nhiều người theo dõi và phản hồi hay không một phần rất lớn dựa vào danh tiếng của chính bạn. Hay còn được gọi là thương hiệu bản thân.

Vì vậy, ngay từ lúc bắt đầu bạn xác định kiếm tiền bằng blog. Thì bạn cũng phải có một kế hoạch định hướng cho bản thân có thể trở thành một chuyên gia trong một lĩnh vực nào đó mà bạn thực sự giỏi. Điều này quyết định bạn sẽ thành công thế nào, đi xa đến đâu trong giới blogger.

Robert Kiyosaki có định nghĩa tập trung như sau:

F: Follow (Thực hiện theo)

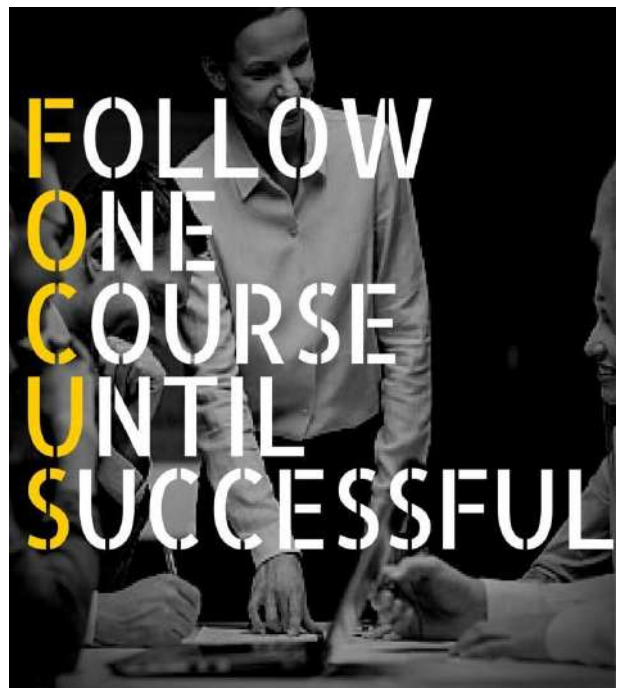
O: One (Một)

C: Course (Khóa học)

U: Untill (Đến khi)

S: Success (Thành công).

Thực hiện theo một khóa học cho đến khi thành công. Đây thực sự là một định nghĩa tuyệt vời cho chữ Focus, đồng thời cũng là kim chỉ nam cho sự thành công của bạn. Bạn có thể biết nhiều, nhưng như thế là chưa đủ. Bạn phải chọn biết sâu một cái gì đó thì thành công mới thực sự đến với bạn được.



LÝ DO 5. THIẾU TẬP TRUNG

Thông thường, mọi người hay biết nhiều. Thậm chí có nhiều người được coi là một nhà thông thái. Nhưng thành công, tiền bạc dường như vẫn cách họ rất xa. Để đạt được điều đó bạn cần phải tiến thêm một bước nữa. Đó là hiểu sâu.

Một khi bạn thể hiện bản thân mình là một chuyên gia thực thụ. Bạn hiểu biết sâu về một lĩnh vực nào đó trong cuộc sống thì một điều chắc chắn rằng: Mọi người xung quanh sẽ tự tìm đến để được học hỏi điều gì đó từ bạn. Hãy biến họ trở thành lượng fan trung thành bằng cách viết ra những nội dung có giá trị và cung cấp cho họ giải pháp. Và trong xã hội ngày nay, chỉ có giải quyết được vấn đề của mọi người thì bạn mới kiếm được tiền và khi đó họ mới quan tâm đến những gì bạn chia sẻ trên blog của chính bạn.

Vậy thì nếu bạn đã tập trung hoàn toàn cho blog của mình, bạn phải tìm hiểu cách để tránh tất cả những phiền nhiễu ra khỏi tâm trí của mình.

2.Kiên trì làm việc.



LÝ DO 5. THIẾU TẬP TRUNG

Tiếp theo, bạn đã có kế hoạch để kiếm tiền bằng cách tạo ra sản phẩm của riêng bạn?

Nếu đã có, hãy đặt tất cả sự chú ý của bạn đến nó và quên đi mọi phương pháp kiếm tiền trên internet khác cho đến khi bạn đã đạt được kết quả.

Nếu sau khi đã nỗ lực hết mình, nó vẫn không hiệu quả, lúc này có thể thử phương pháp khác. Ít ra bạn cũng biết rằng có một phương pháp không phù hợp với mình. Nhưng hãy nhớ đừng từ bỏ cho đến lúc bạn thực sự nỗ lực hết mình.

Tuy nhiên, nếu bạn làm tất cả những gì mà người khác nói với bạn là kiếm được tiền từ blog tại cùng một thời điểm và không tập trung là việc làm tồi tệ nhất!

Tập trung vào một chiến lược đầu tiên và xem như đó là cách cuối cùng để đạt được mục tiêu của bạn. Nếu bạn muốn kiếm tiền từ việc xây dựng các trang ngách thì hãy luôn tập trung vào đó một mình và quên đi các phần khác.



LÝ DO 6.

CHƯA THIẾT LẬP MỤC TIÊU RÕ RÀNG ĐỂ KIẾM TIỀN TỪ BLOG

Khi nói đến Mục tiêu thì chắc bạn đã hiểu vấn đề tôi muốn chia sẻ với bạn ở chương này rồi. Mục tiêu là gì? Tại sao phải có mục tiêu? Nó quan trọng đến thế nào trong công việc kinh doanh của bạn?



Khi nói đến kinh doanh, một trong những điều đầu tiên mà mọi người nghĩ đến chắc chắn là mục tiêu muốn đạt được trong 3 tháng, 6 tháng, 1 năm hay lâu hơn nữa. Vậy mục tiêu là cái bạn muốn đạt được khi có một hành động nào đó.

Trong công việc kiếm tiền từ blog cũng vậy, bạn cũng cần phải có một mục tiêu rõ ràng. Chỉ có như vậy bạn mới có thể kiên trì thực hiện kế hoạch của mình. Mục tiêu của bạn có thể la trở thành một chuyên gia được mọi người công nhận hay blog của bạn trở nên nổi tiếng,.... Nhưng tôi muốn bạn chốt lại rằng mục tiêu cuối cùng mà bạn muốn là con số tiền cụ thể bạn muốn có. Đúng vậy bạn ạ, vì chúng ta muốn kiếm tiền từ viết blog nên chắc chắn chúng ta phải có con số cụ thể chúng ta muốn đạt được. Khi điều này đã rõ ràng thì bạn đã đặt bước chân đúng đầu tiên trên con đường trở thành một blogger thành công đấy.

Sau khi thiết lập mục tiêu, bạn cần phải viết nó xuống tờ giấy và dán nó ở một nơi mà bạn sẽ luôn luôn nhìn thấy nó như vậy mà bạn sẽ không quên những gì bạn đang theo đuổi.

LÝ DO 6.

CHƯA THIẾT LẬP MỤC TIÊU RÕ RÀNG ĐỂ KIỂM TIỀN TỪ BLOG

Điều này sẽ giúp bạn nỗ lực hơn nữa vào những gì bạn đang làm để chắc chắn rằng bạn đạt được mục tiêu của mình đúng thời hạn.

Tôi muốn giới thiệu cho bạn một phương pháp tuyệt vời để bạn xác định được mục tiêu cụ thể cho kế hoạch kiếm tiền của mình. Đó là phương pháp thiết lập mục tiêu SMART.

SMART là viết tắt của:

- S** – Cụ thể (Specific)
- M** – Đo lường được (Measurable)
- A** – Khả thi (Attainable)
- R** – Thực tế (Realistic)
- T** – Có yếu tố thời gian (Timebound)

Ví dụ: thay vì nói “Đi thuyền vòng quanh thế giới” như là một mục tiêu, thì bạn nên xác định rõ ràng hơn để nói “Để hoàn thành chuyến đi của tôi trên toàn thế giới vào ngày 31 tháng 12 năm 2015”. Rõ ràng, điều này bạn có thể đạt được nếu bạn đã có sự chuẩn bị từ trước.

Hãy nhớ cách thiết lập mục tiêu. Mục tiêu sẽ thay đổi theo thời gian. Bạn phải điều chỉnh thường xuyên để phản ánh sự phát triển kiến thức và kinh nghiệm của bạn, và nếu mục tiêu không còn hấp dẫn nữa, hãy xem xét và thay đổi.



LÝ DO 7. KẾT HỢP SAI NGƯỜI



Như đã có nói ở các phần trước. Việc xây dựng đội ngũ giỏi để vận hành một doanh nghiệp đi đến thành công là hết sự quan trọng. Nếu chọn hợp tác không đúng người thì đó thật sự là một thảm họa đối với công việc kiếm tiền của bạn.

Hãy nhớ rằng ” Bạn là trung bình cộng của năm người mà bạn thường xuyên tương tác”. Nếu chỉ là bạn bình thường thì khác nhưng nếu cùng hợp tác với nhau trong công việc thì khác. Do đó đôi lúc bạn phải chọn lựa kĩ càng khi muốn kết hợp với bất kì ai để xây dựng doanh nghiệp cho mình.

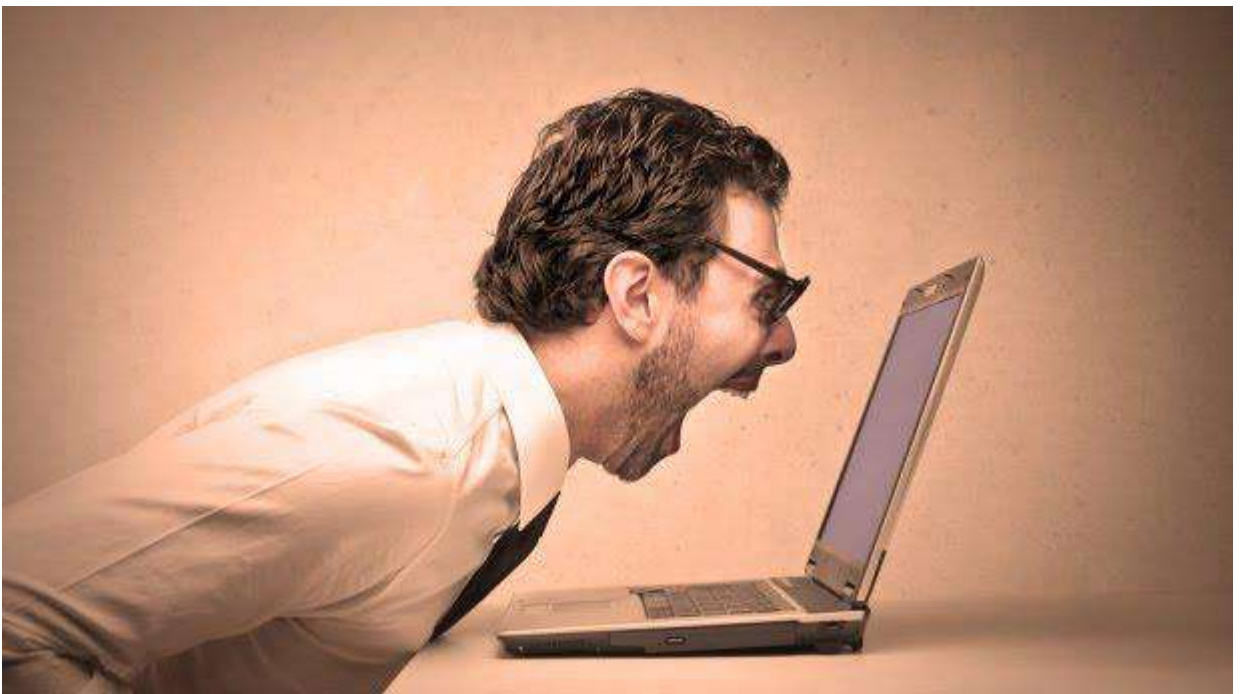
Có một số mẫu người mà bạn nên tránh bằng mọi giá nếu muốn đạt được bất cứ điều gì có ý nghĩa trong cuộc sống.

Tôi cũng chia sẻ với bạn là: Một trong những điều đã tạo nên sự thành công của tôi hôm nay đó là tôi nhớ đến những điều tích cực mà tôi nghe thấy và những điều giúp tôi phát triển công việc kinh doanh của mình. Tôi bỏ ngoài tai những gì có thể ảnh hưởng không tốt đến công việc kinh doanh của mình. Một khi đã quyết định, tôi sẽ chỉ tập trung vào việc thực hiện quyết định của mình.

LÝ DO 7. KẾT HỢP SAI NGƯỜI

Hãy giao lưu và chơi với những người có tư duy tích cực, bạn sẽ luôn có được những gì bạn muốn trong cuộc sống. Đừng ở lại với người mà sẽ luôn cố gắng để làm bé lại ước mơ của bạn.

Trong internet marketing, lúc nào chúng ta cũng cần động lực để tiến lên phía trước. Cho nên tìm một môi trường tốt để sinh hoạt và làm việc là một bước đi quan trọng đối với sự nghiệp của mình. Có một trong lý do quan trọng khiến tại sao mọi người đều thất bại là vì họ đánh mất động lực của mình do tác động của những người khác.



LÝ DO 8.

KHÔNG DÀNH NHIỀU THỜI GIAN CHO VIỆC KIẾM TIỀN TỪ BLOG

Thời gian là một yếu tố quan trọng trong bất kỳ công việc nào. Tất cả các công việc kinh doanh đều cần thời gian để phát triển và gặt hái những thành quả từ nỗ lực của bản thân. Bạn cần phải vạch ra một thời gian biểu cho công việc kinh doanh của mình.



Việc chấp hành nghiêm túc một thời khóa biểu theo từng tiến độ mà bạn đề ra sẽ giúp cho công việc của bạn ngày càng thuận lợi hơn. Cùng với thái độ đó, việc nâng cấp bản thân bạn sẽ tiến rất nhanh và dĩ nhiên, một khi bạn nghiêm túc, không gì có thể ngăn cản sự thành công đến với bạn.

Hãy tạo cho mình một lịch làm việc dựa trên những công việc làm hằng ngày để làm việc một cách hiệu quả. Trừ khi đó là một sở thích như tôi đã nói trước đó.

LÝ DO 8.

KHÔNG DÀNH NHIỀU THỜI GIAN CHO VIỆC KIẾM TIỀN TỪ BLOG

Sau đây là một số vấn đề bạn cần đưa ngay vào trong lịch làm việc của mình:

- a. Kiểm tra xem blog của bạn đang hoạt động bình thường.**
- b. Kiểm tra thời gian tải của blog của bạn.**
- c. Xem có bất kỳ tin nhắn hay email nào không.**
- d. Kiểm tra số liệu thống kê của blog.**
- e. Luôn cập nhật tin mới cho blog.**
- f. Quảng bá thật tốt bài viết của bạn.**
- g. Kết nối và xây dựng mối quan hệ với các blogger khác trong cùng thị trường ngách của bạn**

Những điều này hoặc có thể nhiều hơn nữa là những điều bạn cần phải làm để đảm bảo sự phát triển của doanh nghiệp.

Hãy luôn nhớ rằng blog của bạn đang được thiết lập ra để kiếm tiền cho bạn. Vì vậy bạn cần phải luôn chú tâm vào để xây dựng nó. Thật khó để kiếm tiền nếu blog của bạn không được cập nhật thường xuyên đúng không. Tin tôi đi, chỉ một chút lơ là thôi là bạn đã mất một lượng fan theo dõi blog rất khủng khiếp đấy.

Chỉ có tập trung và dành nhiều thời gian cho blog của mình thì sẽ biết khi nào thì mình đang lãng phí thời gian.



LÝ DO 9. KHÔNG KẾT NỐI XÂY DỰNG QUAN HỆ VỚI ĐỘC GIẢ CỦA BẠN

Một trong những cách kiếm tiền bền vững trên internet là bạn xây dựng thương hiệu cá nhân của mình, đồng thời tạo ra một cộng đồng cho riêng mình. Đó là những người sẵn sàng nhận email và mong muốn đọc những thông tin hữu ích mà bạn cung cấp cho họ. Cũng có thể nói họ là những fan của bạn hoặc là những độc giả trung thành của bạn.



Đặc biệt là cách thức kiếm tiền từ blog thì điều này càng quan trọng hơn nữa. Bạn càng tạo ra nhiều giá trị cho cộng đồng. Bạn viết những bài viết chất lượng cho tính có tính chuyên môn cao thì càng khiến cho lượng độc giả của bạn tăng lên. Một khi bạn đã có được nhiều người thường xuyên theo dõi blog của mình thì đồng nghĩa với blog của bạn uy tín, xếp hạng được nâng cao, bạn dễ dàng kiếm nhiều tiền hơn

LÝ DO 9.

KHÔNG KẾT NỐI XÂY DỰNG QUAN HỆ VỚI ĐỘC GIẢ CỦA BẠN

Nếu độc giả của bạn không thích và tin tưởng bạn, họ sẽ không giúp bạn kiếm được tiền. Như bạn đã biết, ngày nay kinh doanh dựa trên sự tin tưởng. Nếu họ không biết bạn là ai thì liệu họ có muốn mua những gì bạn bán không. Có thể nhưng tôi không muốn hướng bạn bán hàng theo cách đó. Vì cách làm đó rất nghiệp dư và không giúp bạn giàu có được.

Bạn phải có được sự tin tưởng của người đọc nếu bạn muốn mua bất cứ điều gì từ họ. Đối với người đọc việc click vào link của bạn và mua những thứ bạn đang quảng bá trên trang web, thì chắc chắn bạn phải là một người nào đó mà họ biết và tin tưởng.

Để làm được điều này, bạn phải luôn cho họ thấy bạn quý họ và muốn mang lại nhiều giá trị hơn cho họ. Nó có thể là bằng cách trả lời các ý kiến của họ về bài viết của mình.

Trả lời câu hỏi của họ, tương tác với họ trên các phương tiện truyền thông xã hội và nhiều hơn nữa. Đừng quên luôn viết bài viết thú vị và hấp dẫn trên trang web của bạn. Bill Gate- tỉ phú Mỹ đã từng khẳng định một điều: “Content is King”. Bạn thấy không? Nội dung bạn cung cấp trong bài viết quyết định lượng khách hàng đến với bạn đấy

Chỉ cần tìm cách để có được sự tin tưởng, thì khả năng rất cao người đọc sẽ mua hàng khi bạn đề nghị một cái gì đó. Họ sẽ tin vào lời khuyên của bạn. Nhưng đừng quên luôn cung cấp cho họ nhiều giá trị hơn so với những gì họ đã đầu tư bằng tiền.



LÝ DO 10. KHÔNG KẾT NỐI VỚI NHỮNG NGƯỜI CÓ ẢNH HƯỞNG TRONG THỊ TRƯỜNG NGÁCH CỦA BẠN



Trong kinh doanh thì thành công là một hành trình. Đặc biệt là quá trình hoàn thiện và nâng cấp bản thân luôn là điều được ưu tiên hàng đầu. Trong việc kiếm tiền từ blog cũng vậy, bạn không thể nào trở thành một blogger chuyên nghiệp ngay khi mới bắt đầu được. Bạn phải có một quá viết và post bài để dần tăng tính chuyên nghiệp của mình.

Một trong những cách để bạn phát triển nhanh nhất đó là học hỏi với những người đi trước. Hay là kết nối với những người có ảnh hưởng trong thị trường ngách của bạn. Họ sẽ giúp thúc đẩy bạn lên.

Thậm chí tốt hơn nữa, là bạn hãy xây dựng những kết nối này trước cả khi bạn bắt đầu công việc viết blog. Để tìm được những con người này bạn có thể tìm kiếm họ trên google hay trên các diễn đàn uy tín. Cũng có thể bạn bắt đầu tìm họ từ một bài viết của họ mà bạn đọc thấy hay và hấp dẫn. Hãy dần thân vào tìm hiểu về ngành nghề này, bạn sẽ biết nhiều điều hơn và nhiều người hơn.

Nếu bạn làm điều này đúng, bạn sẽ có một lượng khán giả lớn trong thời gian không xa lắm. Và khi bạn kết nối với họ, nó cũng sẽ thúc đẩy blog riêng của bạn khi bạn tạo ra nó. Đồng thời bạn cũng sẽ bắt đầu chuyên nghiệp hơn khi kết nối thường xuyên với những người chuyên nghiệp.

Nhưng trong trường hợp bạn đã có một trang blog, điều tốt nhất để bắt đầu là hãy viết nhiều về những người có ảnh hưởng hơn trong ngành hơn là viết cho mình

LÝ DO 11. KHÔNG LÀM BẤT CỨ ĐIỀU GÌ SAU KHI ĐỌC EBOOK NÀY

Bạn của tôi ơi, đọc sách không bao giờ là đủ. Bạn cần phải thực hành những gì bạn đã học. Rất nhiều người đọc chỉ để cho vui, điều đó sẽ không đưa bạn đến đâu cả.



Cuối cùng đọc xong bài viết này bạn vẫn sẽ không có gì, nếu bạn không HÀNH ĐỘNG!

Hãy luôn nhớ rằng ***“Khoảng cách giữa ước mơ và hiện thực của bạn được gọi là hành động!”***

Hy vọng cuốn ebook này sẽ giúp được cho các bạn trong con đường tìm kiếm thành công. Đặc biệt là bằng BLOG.

CHÚC BẠN THÀNH CÔNG VỚI NHỮNG CHIA SẺ TRÊN!

Nếu bạn có thắc mắc hoặc cần sự hỗ trợ, hãy liên lạc ngay với đội ngũ của Onnet tại:

<http://onnet.edu.vn>

Và đừng quên cập nhật những kiến thức bổ ích khác từ đội ngũ của chúng tôi tại:

<http://blog.onnet.edu.vn>

Các trang web tham khảo thêm:

<http://internetmarketing.vn> – Cổng thông tin điện tử về Internet Marketing

<http://kinhdoanhinternet.vn> – Thư viện thông tin về Kinh doanh trên Internet

<http://richdadloc.com> – Trang blog của RichdadLoc



Trụ sở chính:

Tầng 12A – Hapulico Complex, số 1 Nguyễn Huy Tưởng, Thanh Xuân,
Hà Nội

Email: contact@onnet.com.vn

ĐT: 04.7307 6868 - 04.7307 8686

Chi nhánh tại Tp.HCM:

Tầng 2 – tòa nhà Vạn Lợi, số 24 Đặng Thai Mai, P.7, Phú Nhuận

Email: contact.hcm@onnet.com.vn

Hotline: 0901.74 6566